

Organisatoren
und Ansprechpartner
sind die medienpädagogischen
Berater vor Ort:

Lüneburg

Stefan Spohn
Kreismedienzentrum Lüneburg
Am Schwalbenberg 24
21337 Lüneburg
Tel: 0 41 31 - 4 33 11
E-Mail: spohn@medienzentrum-lueneburg.de

Stade

Jörg Steinemann
Medienpädagogisches Zentrum Stade
Harsefelder Str. 44a
21680 Stade
Tel: 0 41 41 - 6 88 82
E-Mail: info@kreisbildstelle-stade.net

Celle

Achim Ebert
Medienzentrum Celle
Trift 30
29221 Celle
Tel: 0 51 41 - 91 65 11
E-Mail: paedagogik@medienzentrum-celle.de

Landesweite Koordinierung und Organisation
der Schulmedientage 2010:

NiLS Hildesheim

Detlef Endeward
Niedersächsisches Landesamt für
Lehrerbildung und Schulentwicklung (NiLS)
Tel: 0 51 21 - 70 83 47
E-Mail: endeward@nils.nibis.de

Partner



Bildung Richtung Zukunft

Schulmedientage 2010

Mittwoch, 29. September

10.00 Uhr – 15.00 Uhr

Leuphana Universität

Lüneburg



Niedersachsen

Schulmedientage 2010

In allen gesellschaftlichen Bereichen wird es immer wichtiger, Medien in ihrer Charakteristik und Wirkungsweise wahrzunehmen:

- ▶ Informationen gezielt zu recherchieren
- ▶ Inhalte und Aufbereitung von Informationen kritisch und differenziert zu beurteilen
- ▶ Informationen in eigenen Kontexten zu verarbeiten.

Schule legt den Grundstein für diesen lebenslangen Lernprozess.

Medienbildung ist damit zu einem unverzichtbaren Teil der Allgemeinbildung geworden. Ziel ist eine verantwortungsvolle, kreative und zugleich kritisch-reflektierte Nutzung der Medien.

Diese veränderte, zukunftsorientierte Gestaltung von Lernprozessen ist Aufgabe aller Schulstufen und Schulformen.

Unter dieser Prämisse wollen die Veranstalter mit den Regionalen Schulmedientagen 2010 die Vermittlung von Medienkompetenz in Niedersachsen nachhaltig fördern.

Das gemeinsame Motto der Regionalen Schulmedientage 2010 lautet:

Bildung Richtung Zukunft

Ziele

Ziel der Schulmedientage 2010 ist die Vernetzung regionaler und lokaler Einrichtungen der Medienbildung und Medienerziehung.

Jeder Schulmedientag trägt zur Stärkung der medienpädagogischen Angebote in den Teilregionen Niedersachsens bei.

Insbesondere wird das Potenzial medienpädagogischer Arbeit an niedersächsischen Schulen öffentlich präsentiert – als gegenseitige Anregung für eine zukunftsweisende Schulentwicklung.

Termine und Veranstaltungsorte

Der Lüneburger Schulmedientag ist einer von fünf landesweiten Veranstaltungsorten – unter Schirmherrschaft des Niedersächsischen Kultusministers.

- Hannover am 21.09.2010
IGS Roderbruch
- Göttingen am 23.09.2010
Georg-August-Universität Göttingen
- Lüneburg am 29.09.2010
Leuphana Universität Lüneburg
- Verden am 07.10.2010
Stadthalle Verden
- Osnabrück am 27.10.2010
Kreishaus Osnabrück

Ziele und Umsetzung

Inhaltliche Schwerpunkte

Im Mittelpunkt stehen Best-Practice-Beispiele aus dem Unterricht. Das sind Projekte aus Schulen, Kindertageseinrichtungen und Unterstützungseinrichtungen des regionalen Umfeldes:

- ▶ Web-Projekte
- ▶ Beispiele für Audio/Radio- und Videoarbeit
- ▶ Besondere Medienprojekte
- ▶ Einsatz von Medien im Unterricht
- ▶ Regionale Mediennetzwerke
- ▶ Regionale Filmwettbewerbe
- ▶ Medienkultur-Darbietungen
- ▶ u.v.m.

Begleitende Workshops und Vorträge dienen der Lehrerfortbildung und schaffen Raum für medienpädagogische Diskussionen.

Sie widmen sich insbesondere

- ▶ den Potenzialen interaktiver Whiteboards
- ▶ Chancen des mobilen Lernens
- ▶ der unterrichtlichen Arbeit mit Filmen
- ▶ den Fragen der Mediensozialisation und Medienethik
- ▶ Konzepten des handlungsorientierten und kooperativen Lernens mit und über Medien.

Dieses Spektrum wird ergänzt durch regionale Aktivitäten im Bereich der Medienpädagogik – sowie durch Informationsangebote innovativer Neuentwicklungen kommerzieller Anbieter.

Angebote